

Estrategias de marca y comunicación internacional

Fruits de la Terra, en su afán por mejorar y colocar la empresa y su marca en un lugar predominante en el mercado internacional, realizará un programa promovido por el Institut Valencià de Competitivitat Empresarial IVACE, en el marco de las ayudas a las Pymes, denominado Estrategias de marca y comunicación internacional.



Una vez más FDT contará con el inestimable apoyo de Bernardo Abril Gil de Global Exportise Intelligence & Marketing Services, que dirigirá esta tutoría para analizar los diferentes aspectos de nuestra marca y diseñar una nueva estrategia para posicionar y hacer visible la marca FRUITS DE LA TERRA Truffle Experts en los diferentes mercados internacionales que tenemos previsto abordar.